



Taiwan – Marktchancen Medizin- und Biotechnologie Informations- und Kontaktveranstaltung, Taipei 21. – 23. Juni 2010

Gemessen am Pro-Kopf Inlandsprodukt liegt Taiwan an 5. Stelle in Ostasien und gehört neben Japan, Südkorea und Singapur zu den entwickeltesten Volkswirtschaften in der Region. Taiwan ist Weltmarktführer in vielen Bereichen der Informations- und Kommunikationstechnologie. In Verbindung mit diesem Sektor etabliert sich Taiwan auch zu einem Medizintechnologie-Standort. So stammen bereits 42% aller weltweit hergestellten digitalen Blutmessgeräte und 30% aller elektrischen Rollstühle aus Taiwan. Durch die Einführung der National Health Insurance vor 14 Jahren sowie die Bereitschaft der Taiwaner in ihre Gesundheit zu investieren hat sich die Insel zum sechstgrößten Pharmamarkt in Asien entwickelt. Insgesamt wurden USD 3,6 Mrd. für nicht und verschreibungspflichtige Medikamente im Jahr 2008 umgesetzt. Dies entspricht 1% des Bruttoninlandsproduktes oder USD 156 pro Kopf. Der Markt für Medizintechnologie erreicht 2008 ein Volumen von USD 2,39 Mrd.

Das Deutsche Wirtschaftsbüro Taipei (DWB) und der Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e. V. (BGA) bieten Unternehmen aus dem Bereich Medizintechnologie und Biotechnologie die Möglichkeit, an einer von Germany Trade and Invest und dem BMWi geförderten Informations- und Kontaktveranstaltung in Taipei teilzunehmen. Das Programm sieht ein Symposium sowie Geschäftspartnerggespräche vor. Neben der Möglichkeit die Produkte der Firma vor einem Fachpublikum vorzustellen organisiert das DWB gezielt bis zu fünf Geschäftspartnermatchings pro Teilnehmer. Für Ihr Unternehmen entstehen nur Reisekosten (Flug, Hotel, Transport, Verpflegung). Ziel ist es Ihrem Unternehmen den Markteintritt oder die Erweiterung ihres Marktengagements gezielt zu erleichtern und ihren Erfolg zu fördern.

Enthaltene Leistung:

- Zielgruppenanalyse Medizintechnik und Biotechnologie Taiwan
- Briefing vor Ort
- Übersetzung ihrer Präsentation in traditionelles Chinesisch
- Simultanübersetzung Deutsch – Chinesisch während des Symposiums
- Gezielte Akquise des Fachpublikums
- Übersetzer beim Businessmatching (auf Anfrage)
- Mindestens drei Geschäftspartnerggespräche. Die Akquise der taiwanischen Firmen erfolgt nach Ihren Kriterien (so z. Bsp.: Umsatz, Referenzen, Erfahrungen, Zielmärkte)
- Besuch von öffentlichen Institutionen und Firmen vor Ort



Gerne unterstützen wir Sie bei der Hotelsuche und der Buchung von Transporten vor Ort.
Anmeldeschluss ist der 01. Mai 2010.

Weitere Information zur Veranstaltung erhalten Sie bei:

Raoul Kubitschek, Manager Science & Technology, AHK Taiwan, Tel.: +886-2-8758-5804, Fax:
+886-2-875833, kubitschek.raoul@taiwan.ahk.de, www.taiwan.ahk.de

Gregor Wolf, Abteilung Außenwirtschaft, Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen
e. V. (BGA), Tel.: 030 59 00 99 565, Fax: 030 59 00 99 519, gregor.wolf@bga.de, www.bga.de